



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

LA INFLUENCIA DEL POSMODERNISMO CINEMATOGRAFICO EN LAS PUBLICIDADES AUDIOVISUALES



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

POSTMODERNISMO

(FINES DEL S. XIX A PRINCIPIOS DEL XXI)

“Los movimientos cinematográficos surgen cuando un grupo de individuos que comparten una mirada o enfoque común se unen de manera formal o informal”
(Nichols, 2013).





EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

TIPOS DE CINE

CINE POSMODERNO — RECICLAJE

CINE MODERNO — PROTESTA / “CINE DE AUTOR”

CINE CLÁSICO — TRADICIONAL / FORMAL



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

DESCRIPCIÓN

LA POSMODERNIDAD NO CREA NUEVOS CONCEPTOS SINO QUE LOS RESIGNIFICA. – D. Sztajnszrajber.

RELACIÓN “PASTICHE” (ESPACIO) – “ESQUIZOFRÉNICO” (TIEMPO). – F. Jameson.

NACE DE LA INTEGRACIÓN DE ELEMENTOS TRADICIONALES Y ALGUNOS ASPECTOS DEL CINE MODERNO. – L. Zavala.



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

HIPÓTESIS

El posmodernismo cinematográfico influye en las publicidades audiovisuales.

OBJETIVO GENERAL

Describir la influencia del movimiento en las publicidades audiovisuales.

ESPECÍFICOS

Identificar las características del posmodernismo en el discurso publicitario.

Analizar la influencia de la estética posmoderna en los spots.



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

TIPO DE INVESTIGACIÓN

C O R R E L A C I O N A L

GRADO DE PRECENCIA DEL
MOVIMIENTO EN LOS ANUNCIOS





EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

MUESTRA

NO PROBABILÍSTICA INTENCIONAL

Veinte spots publicitarios internacionales difundidos entre 2012 y 2018

Dirigidos a hombres y mujeres de 20 a 30 años pertenecientes a los rubros:

indumentaria y calzado, perfumes y desodorantes, bebidas y telefonía móvil;

que tuvieran características posmodernistas.



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

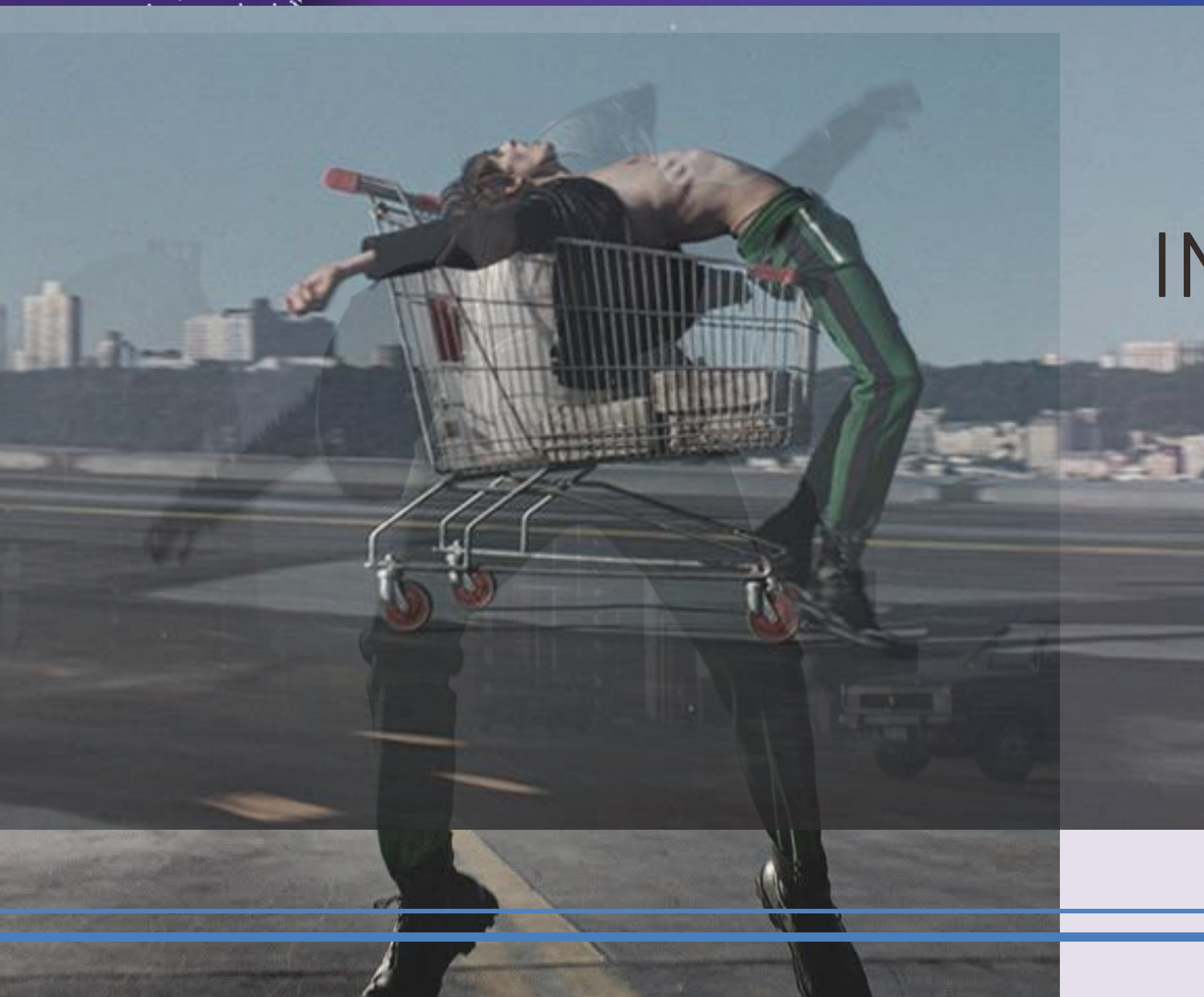
UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANÁLISIS DE CONTENIDO





EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

MATRIZ DE ANÁLISIS

ASPECTOS ABORDADOS

PLANOS Y ENCUADRES

MOVIMIENTOS Y ANGULACIONES

IMAGEN Y E. V.

SONIDO

MONTAJE Y EDICIÓN

PUESTA EN ESCENA

ESTRUCTURA NARRATIVA

LÓGICA GENÉRICA





EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020



Twin Peaks: Fire Walk With Me (1992)
David Lynch



"Kenzo Fall Winter" (2014)
Kenzo



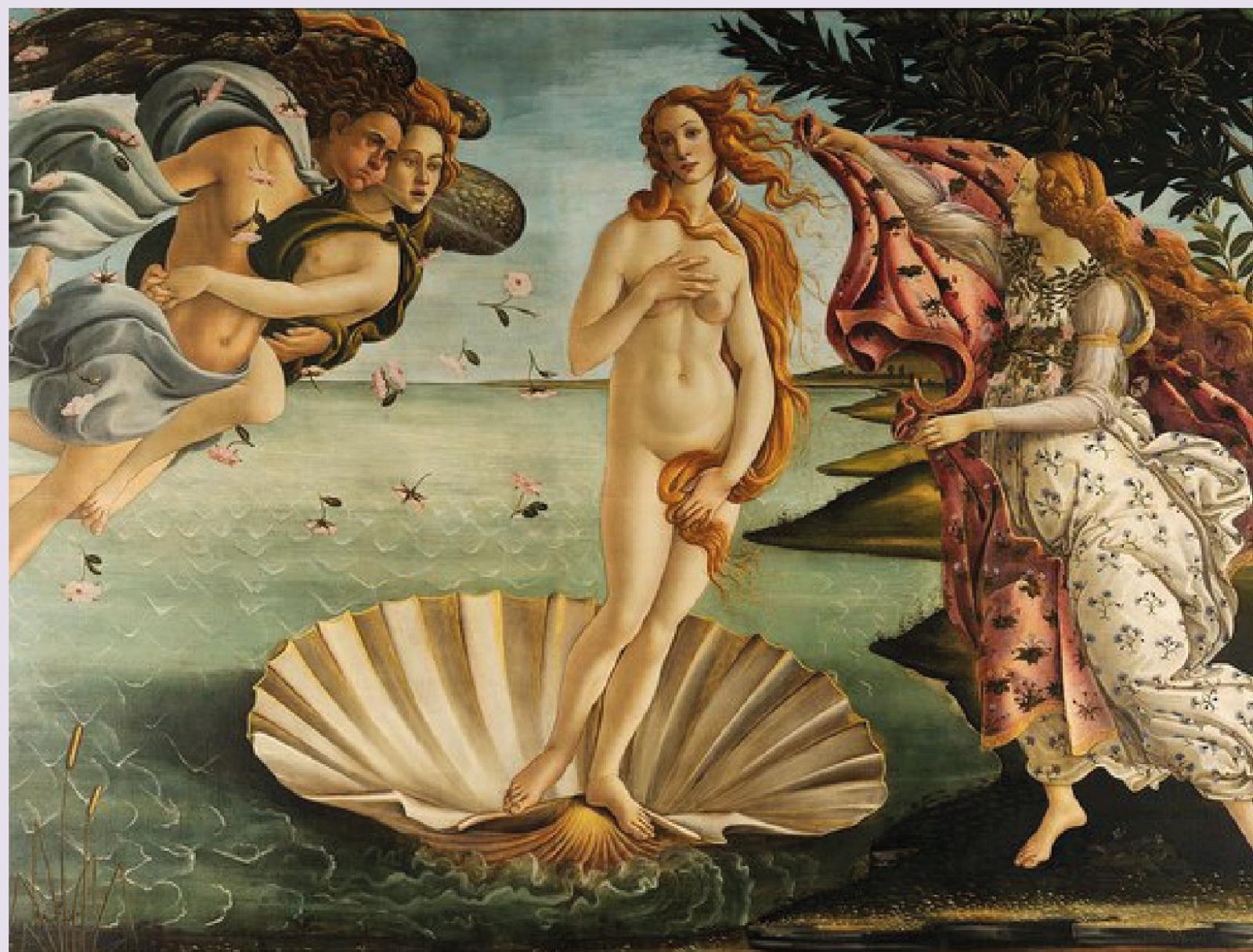
EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020



El Nacimiento de Venus (1480-86)
Sandro Botticelli



The Adventures Of Baron Munchausen (1989)
Terry Gilliam



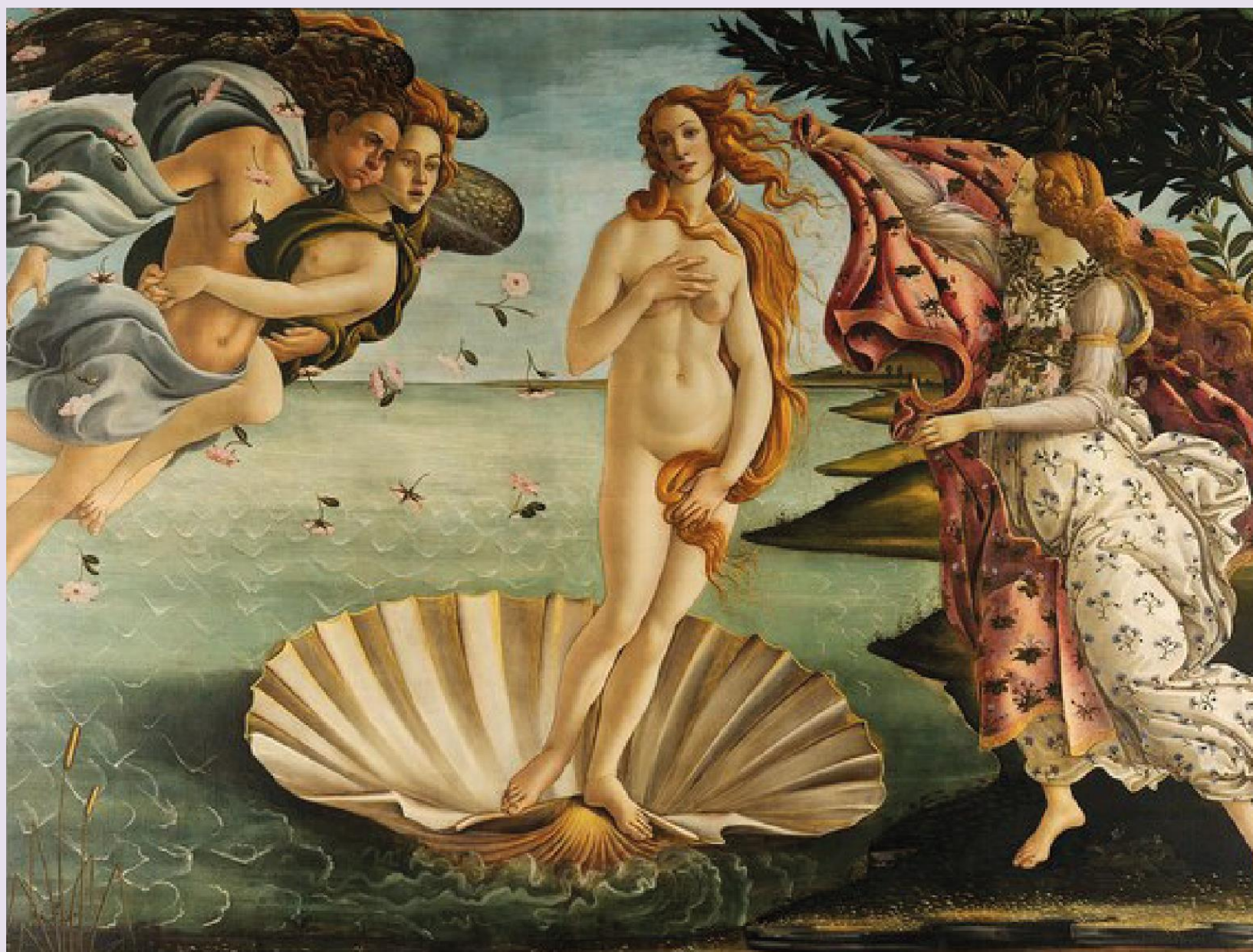
EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020



El Nacimiento de Venus (1480-86)
Sandro Botticelli



"Original Is Never Finished" (2017)
Adidas Original



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

RESULTADOS

NUMEROSOS PLANOS Y ENCUADRES EN POCO TIEMPO.

ALTERNANCIA ENTRE EL MOVIMIENTO Y LOS ÁNGULOS DE LA CÁMARA.

IMÁGENES CON DIFERENTES TRATAMIENTOS: B Y N, SOBRE EXPOSICIÓN.

EFFECTOS VISUALES COMO LA CÁMARA LENTA O RÁPIDA.

UTILIZACIÓN DEL ZOOM, STEADYCAMS Y DRONES.

REFERENCIAS A OTROS GÉNEROS O ESTILOS.

PREDOMINA LA MÚSICA Y LA VOZ EN OFF.

AMBIENTACIÓN: EN LA ACTUALIDAD.

ESTRUCTURA ENTRE LÓGICA E ITINERANTE.





EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

CONCLUSIÓN

EL POSMODERNISMO CINEMATOGRAFICO INFLUYE EN LAS PUBLICIDADES AUDIOVISUALES

Desarrollo del discurso publicitario (imagen
+ estructura argumental).

Aporte estético:

- Diferencia de la competencia.
- Elementos compositivos,
personalidad de marca.
- Segmentación de PO.

NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Determinar el grado de presencia.
- Comprobar si son más creativas que otras.
- Definir si son más eficaces que otras.



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

GRACIAS